

VENUTAI CHAVAN COLLEGE, KARAD

B. Com. (Part – I)(Semester – II)(NEP)

QUESTION BANK

PRINCIPLES OF MARKETING (Paper - II)

Q1. Choose correct alternative from the following

.....is a retail institute that offers several product under one roof

- i) Specialty Store
- ii) Chain Store
- iii) Departmental Store**
- iv) All of the above

..... are the small stores located near the residential areas offers product of daily use

- i) Malls
- ii) Supermarket
- iii) Chain Stores
- iv) Convenience Store**

A is a performance that delivers some combination of benefits to buyers

- i) Service**
- ii) Product
- iii) Price
- iv) All of the above

..... is compulsory for both internal and external groups

- i) Personnel Selling
- ii) Advertising
- iii) Public Relation**
- iv) All of the above

Generally are located at convenient and busy locations

- i) Automatic vending machines**
- ii) Distribution Channel
- iii) Wholesaler
- iv) All of the above

..... is the tool of promotion

- i) Advertising
- ii) Personal Selling
- iii) Public Relation
- iv) All of the above**

A is the amount we pay for a goods or service

- i) Discount
- ii) Contribution
- iii) Price**
- iv) All of the above

..... Is an instrument by which company provides customer satisfaction

- i) Product**
- ii) Label
- iii)Packaging
- iv) All of the above

..... is a seller who do not sell to ultimate consumers

- i) Retailer
- ii) Wholesaler**
- iii) Hawkers
- iv) Supermarket

..... is a method of promotion which is comparatively expensive

- i) Advertising
- ii) Personal Selling**
- iii) Public Relation
- iv) All of the above

..... are the large self service outlet

- i) Specialty Store
- ii) Chain Store
- iii) Supermarket**
- iv) All of the above

Q2. Short Answer Questions

Describe the classification of product

What are the benefits of branding?

What are the advantages and limitations of advertising

Explain the geographic price policies

Explain the role of physical distribution system

What are the characteristics of retailing?

Q3. Long Answer Questions

What are the objectives of packaging? Explain the functions of packaging

Describe the term Product and state the importance of product

Define the term Pricing; explain the objectives of pricing

What are the internal and external factors affecting price of product

What is Promotion? Explain the characteristics of promotion

Explain in detail Non-Store Retailing

Define the term distribution and state the importance of distribution channel

What are the various factors which affects the choice of distribution channel

Describe the public relation as a promotional tool

Q. 4 Short Notes

Product Life Cycle

Product Labelling

Significance of Pricing

New Product Pricing Policies

Chain Store

Super Market

प्रश्न १ .रिकाच्या जागी योग्य पर्याय लिहा

.....एक किरकोळ संस्था आहे जी एकाच छताखाली अनेक उत्पादने देते

i) विशिष्ट वस्तूची दुकाने

ii) साखळी दुकाने

iii) विभागीय दुकाने

iv) वरील सर्व

..... निवासी क्षेत्राजवळ असलेली छोटी दुकाने दैनंदिन वापरातील उत्पादने देतात

- i) मॉल्स
ii) सुपरमार्केट
iii) साखळी दुकाने
iv) सुविधा दुकाने

..... ही अशी कामगिरी आहे जी खरेदीदारांना अनेक फायदे प्रदान करते

- i) सेवा
ii) वस्तू
iii) किंमत
iv) वरीलसर्व

..... अंतर्गत आणि बाह्य दोन्ही गटांसाठी अनिवार्य आहे

- i) कार्मिक विक्री
ii) जाहिरात
iii) जनसंपर्क
iv) वरील सर्व

साधारणपणे सोयीस्कर आणि व्यस्त ठिकाणी स्थित आहेत

- i) स्वयंचलित विक्रीयंत्र
ii) वितरण
iii) घाऊक विक्रेता
iv) वरील सर्व

..... हे विक्रयवृद्धीचे साधन आहे

- i) जाहिरात
ii) वैयक्तिक विक्री
iii) जनसंपर्क
iv) वरील सर्व

..... म्हणजे आपण वस्तू किंवा सेवेसाठी दिलेली रक्कम

- i) सवलत
ii) योगदान
iii) किंमत
iv) वरील सर्व

..... हे एक साधन आहे ज्याद्वारे कंपनी ग्राहकांचे समाधान प्रदान करते

- i) उत्पादन
ii) नवचिट्टी
iii) आवेष्टन
iv) वरील सर्व

..... हा एक विक्रेता आहे जो अंतिम ग्राहकांना विकत नाही

- i) किरकोळ विक्रेता
ii) घाऊक विक्रेता
iii) फेरीवाले
iv) सुपरमार्केट

..... ही विक्रयवृद्धीचे एक पद्धत आहे जी तुलनेने महाग आहे

- i) जाहिरात
ii) वैयक्तिक विक्री
iii) जनसंपर्क
iv) वरील सर्व

..... हे मोठे सेल्फ सर्व्हिस आउटलेट आहेत

- i) स्पेशॅलिटी स्टोअर
ii) चेन स्टोअर
iii) सुपरमार्केट
iv) वरील सर्व

प्रश्न २ .थोडक्यात उत्तरे लिहा

उत्पादनाच्या वर्गीकरणाचे वर्णन करा

चिन्हनामाचे फायदे कोणते?

जाहिरातींचे फायदे आणि मर्यादा कोणत्या?

भौगोलिक किंमत धोरणे स्पष्ट करा
भौतिक वितरण प्रणालीची भूमिका स्पष्ट करा
किरकोळ व्यापाराची वैशिष्ट्ये कोणती आहेत?

प्रश्न ३ दिघोत्तरी प्रश्न

आवेष्टनाची उद्दिष्टे कोणती ते सांगून आवेष्टनाची कार्ये स्पष्ट करा.
उत्पादन म्हणजे काय? उत्पादनाचे महत्त्व सांगा.
किंमत या शब्दाची व्याख्या सांगून किंमतीची उद्दिष्टे स्पष्ट करा.
उत्पादनाच्या किंमतीवर परिणाम करणारे अंतर्गत आणि बाह्य घटक कोणते आहेत
विक्रयवृद्धी म्हणजे काय? विक्रयवृद्धीचे वैशिष्ट्ये स्पष्ट करा
बिनदुकानी किरकोळ व्यापाराचे तपशीलवार वर्णन करा.
वितरण या शब्दाची व्याख्या करा आणि वितरण मार्गांचे महत्त्व सांगा.
वितरण मार्गांच्या निवडीवर परिणाम करणारे विविध घटक कोणते आहेत

प्रश्न ४ टीप लिहा .

वस्तूचे जीवनचक्र
आवेष्टन
उत्पादन नावचिठ्ठी
वैयक्तिक विक्री
सुपरमार्केट
चेन स्टोर